

Общие положения

В номинацию «Развивай. Айдентика и городская навигация» входят следующие категории проектов:

- концепция фирменного стиля города;
- проект-предложение повышения городского имиджа;
- городская навигация;
- концепция «безбарьерной городской среды».

Проектные предложения и концепции должны основываться на решении для конкретного города или группы городов связанных, по задумке авторов, единой идейной, туристической или коммерческой связью. Количество городов условиями конкурса не ограничено. К участию рассматриваются только города, располагающиеся на территории Российской Федерации.

Конкурсное решение может распространяться как на весь город, так и на отдельные его части по желанию участников Конкурса: парки, историческая часть города, улицы, заводы и тп.

При разработке концепции «безбарьерной городской среды», необходимо учитывать особенности передвижения и восприятия информации маломобильными группами населения, сформированными в нормативно-правовой базе Российской Федерации.

Проект должен учитывать потребности города и населения на настоящий момент, а также в условиях перспективного развития и расширения территорий. Учитывать особенности восприятия цвета, сомасштабности объектов и инсталляций в условиях сложившейся городской застройки.

Все концепции и проектные предложения сопровождаются краткой пояснительной запиской, описывающей основные идеи и способы их реализации.

Проектное предложение или концепция должно сопровождаться результатами уже проведенных социологических исследований и опросов. В случае, если ранее такое исследование не было проведено, желательно провести опрос жителей в целях изучения мнения о необходимости реализации проекта.

Состав эскизного проекта

Общий состав и количество чертежей эскизного предложения техническим заданием не нормируется и выбирается по желанию участников Конкурса.

Необходимым условием является наличие краткой пояснительной записки (не более 2-х страниц).