

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Всероссийского конкурса творческих проектов**  
**по благоустройству городских территорий «АРТНОВАЦИЯ»**  
**в рамках межрегионального студенческого фестиваля**  
**«АРТНОВАЦИЯ»**

**1. Общие сведения**

1.1. Всероссийский Конкурс творческих проектов по благоустройству городских территорий «АРТНОВАЦИЯ» проводится в рамках межрегионального студенческого фестиваля «АРТНОВАЦИЯ» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках реализации программы развития деятельности студенческих объединений в ННГАСУ.

1.3. Организаторами Конкурса выступают ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» (далее – ННГАСУ), Центр компетенций по вопросам городской среды Минстроя России, а также Всероссийский проект «Городские реновации» Общероссийской общественной молодежной организации «Студенты России».

1.4. Официальными источниками информации о Конкурсе являются:

- официальный сайт конкурса: [www.artnovation.ru](http://www.artnovation.ru)
- сайт ННГАСУ: [www.nngasu.ru](http://www.nngasu.ru)
- социальная сеть [instagram.com](https://www.instagram.com): [www.instagram.com/art\\_novation](https://www.instagram.com/art_novation)
- социальная сеть [vk.com](https://vk.com): [vk.com/art\\_novation](https://vk.com/art_novation)

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель проведения Конкурса – предоставление студентам российских образовательных организаций высшего образования, а так же молодым специалистам возможность предложить инновационные решения благоустройства городских территорий и их отдельных элементов для повышения качества жизни населения, а так же общего уровня благоустройства в рамках реализации Приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды».

## 2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение молодежи к созданию комфортной безбарьерной среды, удовлетворяющей и предугадывающей потребности населения;
- использование современных технологий и методик в проектировании типовых элементов благоустройства городской среды;
- проведение комплексного анализа территорий с дальнейшей разработкой эскизного проекта организации генеральных планов и элементов дизайна архитектурной среды;
- организация обмена опытом между участниками Конкурса и приглашенными экспертами в формате лекций, мастер-классов, консультаций;
- поиск принципиально новых приемов благоустройства придомовых территорий;
- формирование образа комфортного города с учетом сохранения исторического наследия;
- предоставление online и offline платформ для демонстрации студентами и молодыми специалистами своих творческих достижений с целью выявления и поощрения творческого потенциала.

## 3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Принять участие в Конкурсе может любой желающий молодой специалист студент или студент направления подготовки: Архитектура, ДАС, Дизайн, Ландшафтная архитектура, Градостроительство, Социология, Культурология и Менеджмент.

3.2. К участию допускаются студенты в возрасте 18-25 лет, обучающиеся в российских образовательных организациях высшего образования, а также творческие коллективы, состоящие из участников, подходящих под указанные возрастные требования.

3.3. К участию допускаются молодые специалисты в возрасте 23-30 лет с окончанным высшим образованием по направлениям подготовки: Архитектура,

ДАС, Дизайн, Ландшафтная архитектура, Градостроительство, Социология, Культурология и Менеджмент.

3.4. Подтверждение согласия об участии в Конкурсе происходит путем регистрации на официальном сайте конкурса.

3.5. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

3.6. В случае если один из участников творческого коллектива, участвующего в Конкурсе, не соответствует заявленным требованиям к участникам Конкурса, жюри имеет право аннулировать заявку всего творческого коллектива.

#### **4. Номинации Конкурса**

4.1. Номинации Конкурса определены в Правилах проведения Конкурса (Приложение 1 к настоящему Положению).

4.2. Техническое задание на разработку эскизного проекта по каждой из номинаций сформировано в Приложениях 2, 3, 4 к настоящему Положению.

4.3. Участники Конкурса могут принимать участие одновременно в нескольких номинациях.

#### **5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Порядок и сроки проведения Конкурса, порядок подведения итогов Конкурса определяются Организаторами и сформулированы в Правилах проведения Конкурса (Приложение 1 к настоящему Положению).

5.2. Организатор имеет право вносить изменения в процессе проведения Конкурса, при условии своевременного уведомления участников официальными средствами информации Конкурса.

#### **6. Организация Конкурса**

6.1. Координатор Конкурса от ННГАСУ - Будилина Алина Вадимовна.

6.2. Координатор Конкурса от Всероссийского проекта «Городские реновации» – Пастухова Анастасия Александровна.

6.3. Задачи и полномочия координаторов конкурса:

- подготовка и распространение Конкурсной документации;
- координация этапов, сроков и порядка проведения Конкурса;
- взаимодействие с участниками Конкурса и лицами, отвечающими за его проведение;
- согласование состава членов жюри и приглашенных экспертов;
- организация и проведение финала конкурса.

## **7. Конкурсная документация.**

7.1. Конкурсная документация включает следующие разделы, каждый из которых представляет собой ее неотъемлемую часть:

- положение о проведении Конкурса;
- правила проведения Конкурса;
- техническое задание на разработку эскизного проекта в номинации «Создавай. Дворовые пространства и общественные территории»;
- техническое задание на разработку эскизного проекта в номинации «Сохраняй. Историко-культурное наследие города»;
- техническое задание на разработку эскизного проекта в номинации «Развивай. Айдентика и городская навигация».

## **8. Жюри Конкурса**

8.1. Жюри является рабочим органом Конкурса и действует в соответствии с Положением о проведении Конкурса.

8.2. В состав жюри Конкурса входят представители Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Центра компетенций по вопросам городской среды Минстроя России, Института «Стрелка», МАРХИ, ННГАСУ, федеральные эксперты в области урбанистики, архитектуры и молодежной политики.

8.3. Члены жюри, а также председатель жюри Конкурса определяются Организаторами Конкурса.

**Правила проведения Всероссийского конкурса творческих проектов  
по благоустройству городских территорий «АРТНОВАЦИЯ»  
в рамках межрегионального студенческого фестиваля  
«АРТНОВАЦИЯ»**

**Сроки и этапы проведения Конкурса:**

1. Регистрация участников Конкурса: 25.10.2018– 20.11.2018
2. Прием Конкурсных заявок от участников Конкурса: 25.10.2018 – 20.11.2018
3. Окончание приема Конкурсных заявок от участников Конкурса: 20.11.2018
4. Определение финалистов Конкурса: 20.11.2018 – 23.11.2018
5. Объявление финалистов Конкурса: 23.11.2018
6. Объявление победителей конкурса: 08.12.2018
7. Финал межрегионального студенческого фестиваля «АРТНОВАЦИЯ»:  
07.12.2018 – 09.12.2018

**Требования к участникам:**

В Конкурсе могут принять участие студенты российских образовательных организаций высшего образования, обучающиеся по направлениям подготовки: Архитектура, ДАС, Дизайн, Ландшафтная архитектура, Градостроительство, Социология, Культурология, Менеджмент, а также молодые специалисты с окончанным высшим образованием профильного направления подготовки. Конкурсные заявки принимаются от творческих коллективов количеством участников от 2 до 5 человек.

**Требования к выполнению эскизного проекта:**

Эскизный проект может быть выполнен в любых графических техниках или компьютерных программах на основании действующей нормативно-правовой базы Российской Федерации. Общие требования и условия выполнения эскизного проекта сформированы в Приложениях 2,3,4 настоящего Положения.

### **Состав и содержание Конкурсной заявки:**

К подаче принимаются эскизные проекты в формате pdf размером не более 40 Мб. Состав чертежей определяется участниками Конкурса и должен в полной мере отображать основную идею проекта. Основные требования к составу конкурсной заявки сформированы в Приложениях 2,3,4 настоящего положения.

### **Конкурсные номинации:**

1. Создавай. Дворовые территории и общественные пространства;
2. Сохраняй. Историко-культурное наследие города;
3. Развивай. Айдентика и городская навигация.

### **Подведение итогов Конкурса**

Итоги Конкурса подводят члены жюри во главе с председателем. Жюри не рассматривает работы, не соответствующие условиям Конкурса, а также содержащие плагиат.

Жюри Конкурса оценивает участников по следующим критериям:

- оригинальность идеи и ее исполнения;
- творческий подход в решении поставленных задач;
- соответствие конкурсного предложения действующей нормативно-правовой базе Российской Федерации;
- экономичность и экологическая безопасность проектного решения;
- инновационность, наличие современных передовых техник;
- соответствие проектного предложения принципам и основным критериям приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды».

Победители каждой номинации определяются на основании рейтинговых списков членов жюри, сформированных из общей суммы оценок, полученных претендентами. Максимальное количество набранных баллов участником рассчитывается присвоением оценки от 0 до 10 баллов по каждому из критериев оценки. В случае если финалисты Конкурса наберут одинаковое количество баллов, решение о присуждении дополнительных баллов принимается председателем жюри.

Жюри имеет право отметить отдельных участников Конкурса специальными призами.

Каждая из номинаций предусматривает одно призовое место, а также поощрительные призы, присуждаемые на основании решения председателя жюри. Авторы всех проектов получают сертификаты участников Конкурса.

**Техническое задание**  
**на разработку эскизного проекта в номинации:**  
**«Создавай. Дворовые территории и общественные пространства»**

**Общие положения**

В номинацию «Создавай. Дворовые территории и общественные пространства» входят следующие категории проектов:

- благоустройство дворовых территорий и их отдельных элементов;
- благоустройство общественных пространств;
- многофункциональный типовой объект;
- мобильное озеленение общественных пространств;
- проект-концепция «Доступная среда»;
- арт-объекты (инсталляции, МАФ, граффити и тп.).

Проекты должны быть максимально адаптируемыми к дальнейшей реализации, а также иметь экономическое обоснование: подсчет объемов материалов покрытия и ограждения (для проектов благоустройства), расчет стоимости реализации проекта (укрупнено на примере одной единицы), подробный дендроплан с экспликацией (для проекта мобильного озеленения). Участок проектирования выбирается по желанию участника Конкурса и должен соответствовать следующим требованиям:

- к участию рассматриваются только реально существующие территории с указанием конкретных улиц, ограничивающих участок проектирования;
- размер участка проектирования заданием не нормируется;
- наличие топографической съемки земельного участка приветствуется.

Проект разрабатывается в соответствии с действующими нормативными документами, нормами и правилами проектирования и строительства Российской Федерации.

При выполнении проекта необходимо учитывать основные принципы гармонизации пространства, масштабность среды по отношению к человеку, а также повышение эстетической привлекательности с возможностью создания уникального образа дворовых территорий и общественных пространств. Необходимо обеспечить безбарьерную среду для всех групп населения, с учетом всех нормативных элементов (пандусов, ограждающих конструкций, подъемников и пр.). Озеленение территории должно производиться с учетом специфики ее использования, а также требований безопасности и эстетической привлекательности.

Категория проектов «арт-объекты» должна сопровождаться подробным описанием концепции работы, ее основных замыслов и целесообразностью размещения проекта на выбранной территории.

Проектное предложение должно сопровождаться результатами уже проведенных социологических исследований и опросов. В случае, если ранее такое исследование не было проведено, желательно провести опрос жителей в целях изучения мнения о необходимости реализации проекта.

### **Состав эскизного проекта**

Общий состав и количество чертежей эскизного предложения техническим заданием не нормируется и выбирается по желанию участников Конкурса. Необходимым условием является наличие:

- генерального плана (для проектов благоустройства дворовых территорий и общественных пространств);
- дендроплана (для проекта мобильного озеленения общественных пространств);
- краткой пояснительной записки (не более 2-х страниц).

**Техническое задание**  
**на разработку эскизного проекта в номинации:**  
**«Сохраняй. Историко-культурное наследие города»**

**Общие положения**

В номинацию «Сохраняй. Историко-культурное наследие города» входят следующие категории проектов:

- эскизный проект реставрации объектов культурного наследия;
- концепция приспособления объектов культурного наследия;
- концепция методологии реставрации и консервации общественных пространств;
- проект сохранения исторического наследия городов.

Проекты должны отражать:

- основные идеи реставрации, консервации объектов культурного наследия;
- основные идеи приспособления зданий объектов культурного наследия под современные потребности города и его жителей;
- основные предполагаемые подходы к решению задачи сохранения историко-градостроительной и природной среды исторического поселения, составляющей его предмет охраны;
- основные предполагаемые подходы к обеспечению взаимосвязи историко-градостроительной и природной среды исторического поселения с объектами культурного наследия, культурными ландшафтами, туристическими маршрутами, местами массового отдыха населения;
- оценку социально-культурного эффекта для общественного пространства.

Участок проектирования выбирается по желанию участника Конкурса и должен соответствовать следующим требованиям:

- участок должен находиться в историческом поселении или малом городе (с населением до 100 тыс. человек);

- к участию рассматриваются только реально существующие территории с указанием конкретных улиц, ограничивающих участок проектирования;
- размер участка проектирования заданием не нормируется;
- наличие топографической съемки земельного участка приветствуется.

Проектное предложение должно сопровождаться небольшой пояснительной запиской описывающей основную идею работы, а также краткую историческую справку: название; год постройки; архитектор; статус ОКН; наиболее значимые факты, связанные со зданием.

Проектное предложение должно сопровождаться результатами уже проведенных социологических исследований и опросов. В случае, если ранее такое исследование не было проведено, желательно провести опрос жителей в целях изучения мнения о необходимости реализации проекта и его востребованности у жителей.

### **Состав эскизного проекта**

Общий состав и количество чертежей эскизного предложения техническим заданием не нормируется и выбирается по желанию участников Конкурса. Необходимым условием является наличие:

- генерального плана, для проектов реставрации и консервации общественных пространств;
- краткой пояснительной записки (не более 2-х страниц).

**Техническое задание  
на разработку эскизного проекта в номинации:  
«Развивай. Айдентика и городская навигация»**

**Общие положения**

В номинацию «Развивай. Айдентика и городская навигация» входят следующие категории проектов:

- концепция фирменного стиля города;
- проект-предложение повышения городского имиджа;
- городская навигация;
- концепция «безбарьерной городской среды».

Проектные предложения и концепции должны основываться на решении для конкретного города или группы городов связанных, по задумке авторов, единой идейной, туристической или коммерческой связью. Количество городов условиями конкурса не ограничено. К участию рассматриваются только города, располагающиеся на территории Российской Федерации.

Конкурсное решение может распространяться как на весь город, так и на отдельные его части по желанию участников Конкурса: парки, историческая часть города, улицы, заводы и тп.

При разработке концепции «безбарьерной городской среды», необходимо учитывать особенности передвижения и восприятия информации маломобильными группами населения, сформированными в нормативно-правовой базе Российской Федерации.

Проект должен учитывать потребности города и населения на настоящий момент, а также в условиях перспективного развития и расширения территорий. Учитывать особенности восприятия цвета, сомасштабности объектов и инсталляций в условиях сложившейся городской застройки.

Все концепции и проектные предложения сопровождаются краткой пояснительной запиской, описывающей основные идеи и способы их реализации.

Проектное предложение или концепция должно сопровождаться результатами уже проведенных социологических исследований и опросов. В случае, если ранее такое исследование не было проведено, желательно провести опрос жителей в целях изучения мнения о необходимости реализации проекта.

### **Состав эскизного проекта**

Общий состав и количество чертежей эскизного предложения техническим заданием не нормируется и выбирается по желанию участников Конкурса.

Необходимым условием является наличие краткой пояснительной записки (не более 2-х страниц).